



**RESUMEN EJECUTIVO
PARA DESCUBRIR...**



LAS OLAS DE CAMBIO EN LA HUMANIDAD



Agosto 2025

Por Juan Carlos Erdozain Rivera

En un mundo donde la tecnología facilita la conexión global, la capacidad de comprendernos a nosotros mismos y de interactuar de manera efectiva con los demás se convierte en un factor diferenciador fundamental.

La quinta ola de cambio nos desafía a integrar el poder de la información y conocimiento con la inteligencia emocional y la conexión humana para construir un futuro más colaborativo y significativo"

Existen varios autores que utilizan la metáfora de las "olas de cambio" para describir las diferentes eras de transformación tecnológica y social a lo largo de la historia.

Dos de los autores más conocidos son:

1 Alvin Toffler y "La Tercera Ola":

En su libro "La Tercera Ola" (1980), Alvin Toffler describe tres grandes olas de cambio:



Primera Ola: La revolución agrícola, que transformó a las sociedades nómadas en comunidades agrícolas sedentarias.

Segunda Ola: La revolución industrial, que trajo consigo la mecanización, la producción en masa y la urbanización.

Tercera Ola: La revolución de la información, caracterizada por la tecnología digital, la globalización y

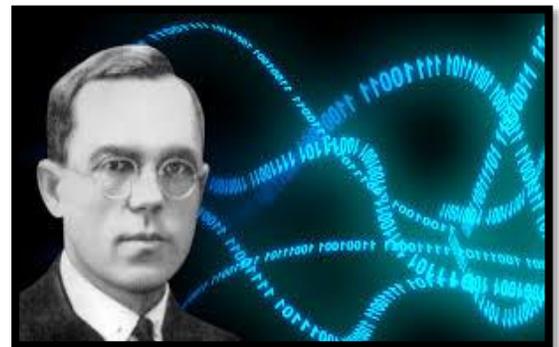
la economía del conocimiento.

Toffler argumenta que cada ola trae consigo cambios profundos en la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos.

2 Nikolai Kondratiev y Las Olas de la Innovación

El economista ruso Nikolai Kondratiev observó ciclos económicos de larga duración (40-60 años) impulsados por oleadas de innovación tecnológica.

Cada ola se asocia con una nueva tecnología disruptiva que transforma la economía y la sociedad:



Primera Ola: La revolución industrial (1785-1830)

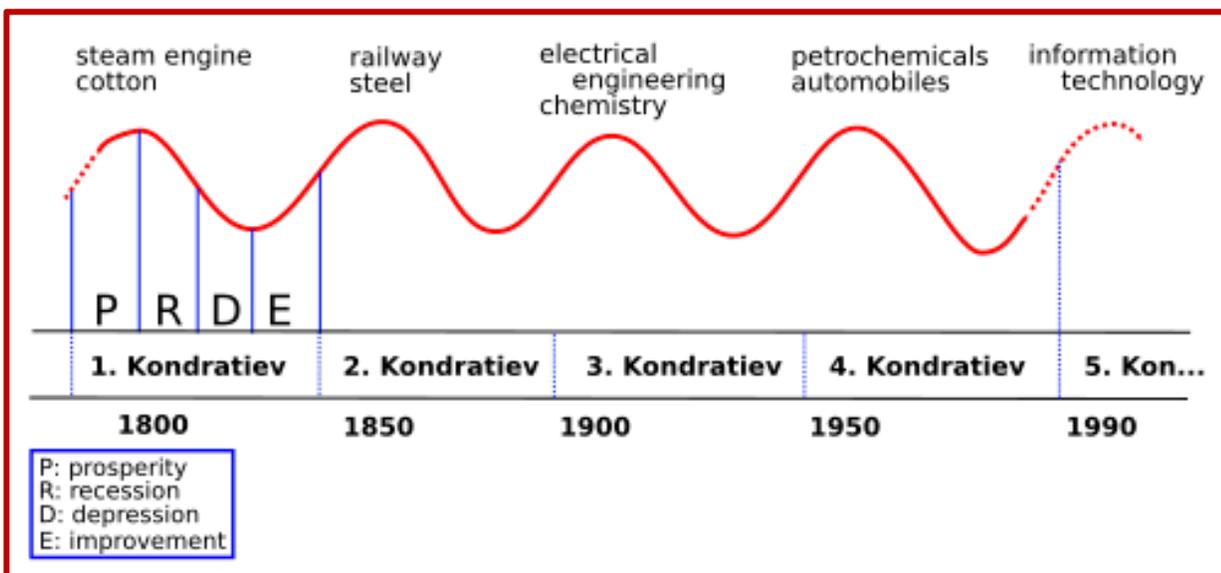
Segunda Ola: La era del vapor y el ferrocarril (1830-1880)

Tercera Ola: La electrificación y la industria pesada (1880-1930)

Cuarta Ola: La era del petróleo, la electrónica y la aviación (1930-1970)

Quinta Ola: La era de la informática y las telecomunicaciones (1970-2010)

Algunos autores proponen que estamos entrando en una sexta ola, marcada por tecnologías como la inteligencia artificial, la biotecnología y las energías renovables.



Alvin Toffler, Iconic Author, "Future Shock"

"Los Analfabetos del siglo XXI no son aquellos que no saben leer y escribir, son aquellos que no saben aprender, desaprender y volver a aprender"

Alvin Toffler / "El Shock del Futuro"

1 Regresando a Alvin Toffler, quien identificó tres olas, las podemos describir de la forma siguiente:

Primera Ola: La Revolución Agrícola

Esta ola comenzó hace unos 10, 000 años con la transición de las sociedades nómadas de cazadores-recolectores a comunidades agrícolas sedentarias. Esto implicó la domesticación de plantas y animales, el desarrollo de la agricultura y la ganadería, la creación de asentamientos permanentes, el crecimiento de la población y la creación de nuevas formas de organización social.

Segunda Ola: La Revolución Industrial

Esta ola comenzó a finales del siglo XVIII con la invención de la máquina de vapor y la mecanización de la producción. La industrialización transformó la economía, la sociedad y la cultura, dando lugar a la urbanización, la producción en masa y el surgimiento de la clase trabajadora.

Tercera Ola: La Revolución de la Información

Esta ola comenzó en la segunda mitad del siglo XX con el desarrollo de las computadoras, la electrónica y las telecomunicaciones. Esta ola nos ha llevado a la era digital, la globalización, la economía del conocimiento y la creciente importancia de la información y la tecnología en nuestras vidas. La revolución de la información ha dado lugar a la era digital, la globalización y la economía del conocimiento.

Aunque Toffler no definió una cuarta ola explícitamente, el concepto ha sido adoptado para describir las transformaciones que estamos experimentando en el siglo XXI, como la biotecnología, la inteligencia artificial y la sostenibilidad.

Existen diferentes interpretaciones sobre lo que constituye esta cuarta ola, pero algunas de las más comunes incluyen:

La Revolución Biotecnológica, esta perspectiva se centra en los avances en biología, genética e ingeniería genética, que están transformando la medicina, la agricultura y nuestra comprensión de la vida misma.



La **Revolución de la Inteligencia Artificial**, esta visión enfatiza el desarrollo de la inteligencia artificial y la robótica, que están cambiando la forma en que trabajamos, nos comunicamos y tomamos decisiones.

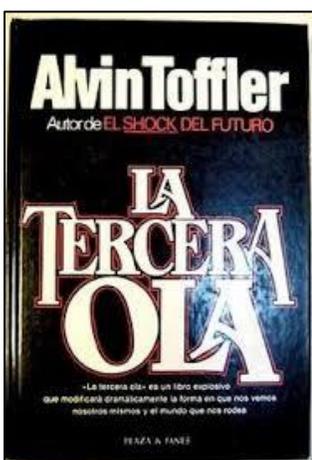
La **Revolución de la Sostenibilidad**, esta interpretación se enfoca en la necesidad de abordar los desafíos ambientales y sociales, como el cambio climático, la escasez de recursos y la desigualdad.

La **Revolución de la Convergencia Tecnológica**, esta perspectiva sugiere que la cuarta ola no se define por una sola tecnología, sino por la convergencia de múltiples tecnologías, como la nanotecnología, la biotecnología, la tecnología de la información y la ciencia cognitiva.

Cada una de estas interpretaciones tiene sus propias implicaciones y desafíos. Por ejemplo:

- La revolución biotecnológica plantea cuestiones éticas sobre la manipulación genética y la creación de nuevas formas de vida
- La revolución de la inteligencia artificial plantea interrogantes sobre el futuro del trabajo y la relación entre humanos y máquinas.

Es importante destacar que el concepto de la cuarta ola aún está en desarrollo y no hay un consenso definitivo sobre su definición. Sin embargo, es una herramienta útil para pensar en los cambios rápidos y complejos que estamos experimentando en el siglo XXI.



El libro más famoso de Toffler, "La Tercera Ola" (1980), explora en detalle los cambios asociados con la revolución de la información y sus implicaciones para el futuro.

Toffler argumentó que la tercera ola traería consigo una nueva economía basada en el conocimiento, nuevas formas de trabajo y nuevas estructuras sociales.

Aunque Toffler falleció en 2016, su trabajo sigue siendo relevante hoy en día. Muchos de los cambios que predijo, como el auge de la economía digital y la creciente importancia del conocimiento, se han hecho realidad.

Finalmente debemos de mencionar a un gran pensador **Morrie Shechtman**, quien replanteó las olas de cambio agregando una quinta ola con la cual le dio vida al concepto de **“Liderazgo de la 5ª Ola de Cambio”**



MORRIE SHECHTMAN AUTOR DE LAS CINCO OLAS DE CAMBIO

El reconocido autor **Morrie Shechtman describe la evolución de la sociedad a través de cinco olas de cambio** trascendentales, cada una con un impacto profundo en la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. Comprender estas olas nos proporciona una perspectiva valiosa sobre el presente y nos ayuda a anticipar los desafíos y oportunidades del futuro.



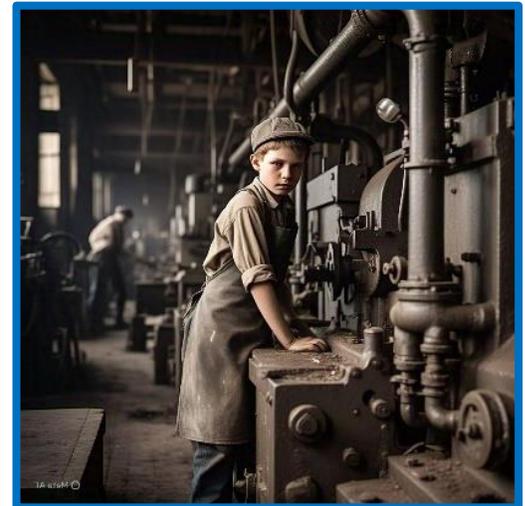
Para Morrie las cinco olas a las cuales también denominan revoluciones de cambio son:





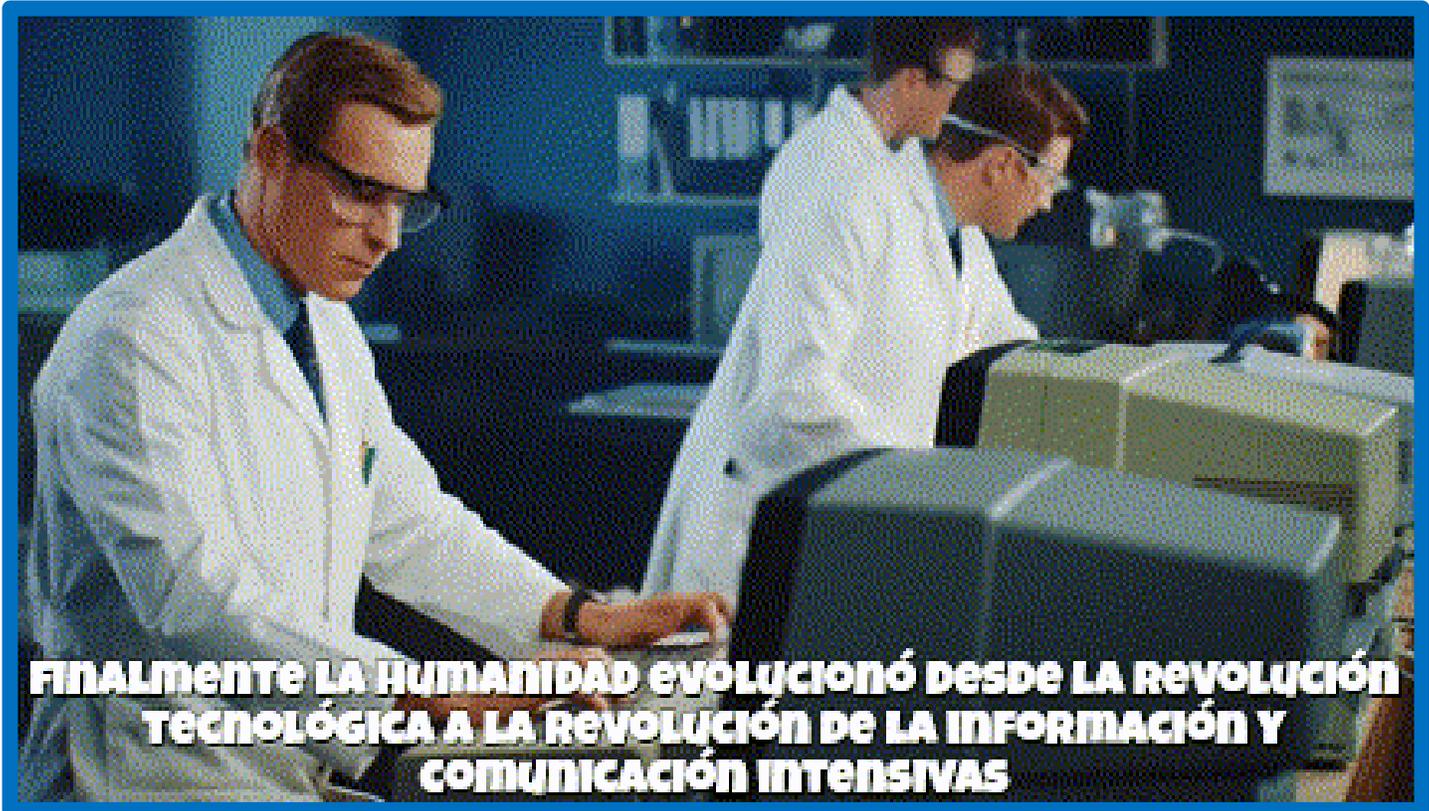
Primera Ola: La Revolución Agrícola, la cual coincide con la propuesta de Alvin Toffler. **Hace aproximadamente 10,000 años, el desarrollo de la agricultura y la domesticación de animales marcaron la primera gran transformación.** Surgieron sociedades sedentarias, la producción de alimentos se incrementó y se sentaron las bases para la división del trabajo.

Segunda Ola: La Revolución Industrial, la cual también coincide con Toffler. **A finales del siglo XVIII, la invención de la maquinaria y la producción en masa revolucionaron la economía y la sociedad.** Las ciudades crecieron, se transformaron los procesos productivos y emergieron nuevas estructuras sociales.



Tercera Ola: La Revolución Tecnológica, iniciada a mediados del **siglo XX, esta ola se caracteriza por la automatización, la computación y el desarrollo de nuevas tecnologías como la electrónica y la informática.** Esto impulsó la eficiencia, la globalización y cambios significativos en la comunicación.





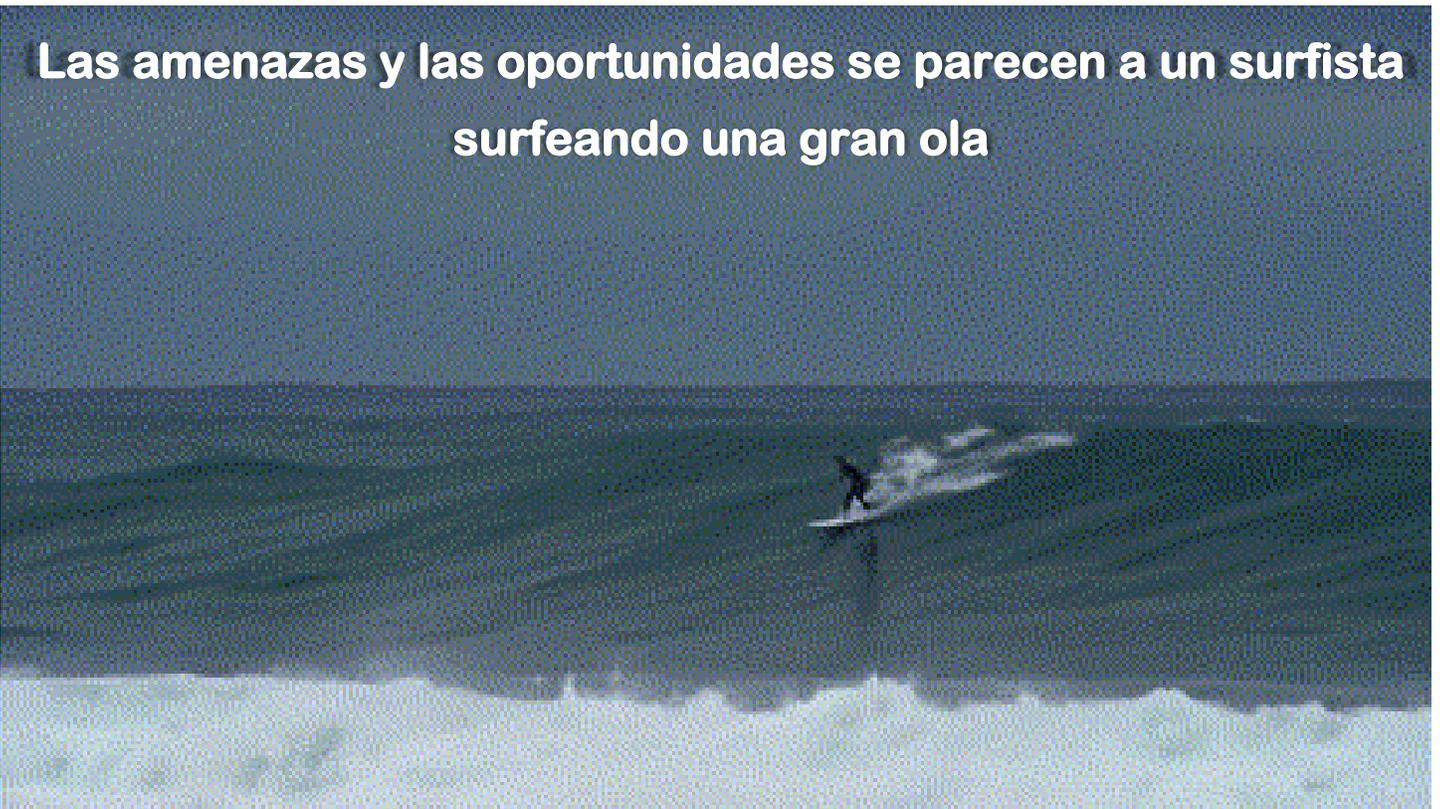
Cuarta Ola: La Revolución de la Información y Comunicación Intensivas, esta ola, que comenzó a finales del siglo XX, se centra en el acceso, la distribución y el procesamiento masivo de información gracias a internet y las tecnologías digitales.

Sus efectos en el mundo laboral han sido notables, generando una mayor competencia a nivel global, una presión constante sobre los márgenes de utilidad y la desaparición de ciertos empleos debido a la automatización de tareas rutinarias. La capacidad de adaptarse a la velocidad del cambio y de manejar grandes volúmenes de información se ha vuelto crucial.

TODO CAMBIO ES NECESARIO PARA LA EVOLUCIÓN DE LA HUMANIDAD Y CADA CAMBIO PUEDE REPRESENTAR UNA AMENAZA O UNA OPORTUNIDAD



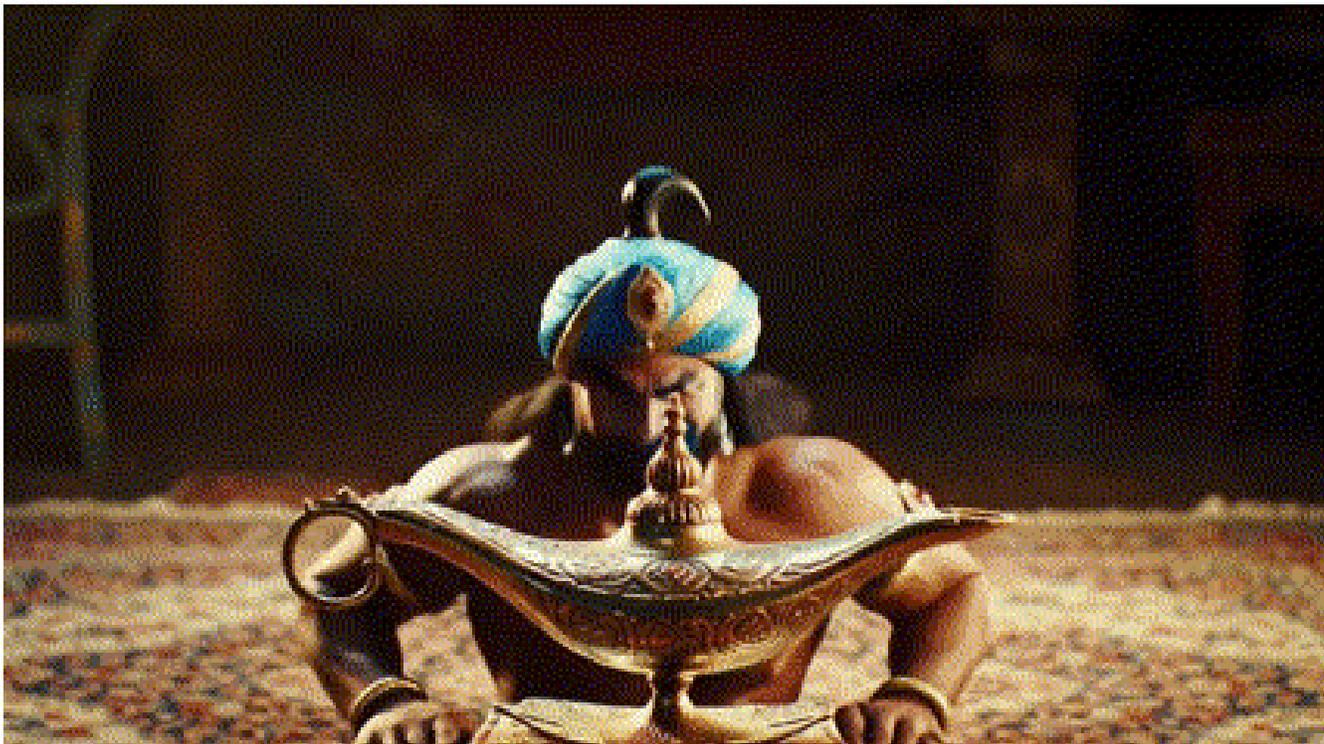
Las amenazas y las oportunidades se parecen a un surfista surfeando una gran ola



¿CÓMO PODEMOS CAMBIAR PARA MEJORAR?



LIBERANDO A TU GENIO INTERIOR (inGenius)



LA QUINTA OLA DE CAMBIO



LA QUINTA OLA: LA REVOLUCIÓN INTERPERSONAL

Es la Quinta Ola de Cambio de Morrie Shechtman que implica que el éxito **Radica en el Interior**

El consultor y autor Morrie Shechtman, en su influyente obra, postula que en un mundo donde el conocimiento técnico y la información son omnipresentes, **la verdadera ventaja competitiva y el éxito personal y profesional no se encuentran en habilidades externas, sino en lo que él denomina la "quinta ola de cambio": la exploración y conquista de nuestra frontera interior.**

- Esta perspectiva sitúa el autoconocimiento y el crecimiento personal como los pilares fundamentales para prosperar en el complejo entorno actual.
- A diferencia de las "olas" anteriores de cambio en el mundo empresarial, que se centraron en la calidad, la reingeniería de procesos o la tecnología de la información, la quinta ola de Shechtman se enfoca en el individuo.

- Sostiene que los problemas y las barreras que enfrentamos en nuestra vida profesional a menudo tienen sus raíces en nuestro pasado y en patrones de comportamiento profundamente arraigados.

El Concepto Clave: La Frontera Interior

Según Shechtman, el éxito sostenible más allá de las habilidades técnicas —que son cada vez más un estándar y no un diferenciador— radica en la capacidad de un individuo para:

- **Conocernos a nosotros mismos**, para comprender los conjuntos de creencias y actitudes, a menudo formados en la infancia, que nos llevan a actuar de maneras predecibles y, en ocasiones, contraproducentes. Identificar si uno tiende a ser un "Reparador", un "Intimidador", un "Evasor" o un "Adulador" es el primer paso para entender estos patrones.
- **Enfrentar los demonios internos**, Shechtman argumenta que es crucial examinar y confrontar las experiencias y miedos pasados que obstaculizan nuestro rendimiento óptimo y bienestar general. Este proceso permite disminuir el poder de los patrones negativos y avanzar hacia una nueva forma de actuar más saludable y consciente.
- **Fomentar la responsabilidad y la autoconciencia**, la quinta ola de cambio impulsa a los individuos a dejar de culpar a factores externos por sus fracasos y a asumir la responsabilidad de su propio crecimiento. El liderazgo y el éxito personal, desde esta óptica, dependen de una profunda autoevaluación y de la voluntad de cambiar desde adentro.
- **Construir relaciones basadas en la autenticidad**, al entenderse mejor a sí mismos, los individuos pueden interactuar con los demás de una manera más honesta y directa, fomentando relaciones laborales más fuertes y productivas. Shechtman aboga por la creación de "grupos de responsabilidad" donde la comunicación abierta y la retroalimentación honesta son la norma.

1 En esencia, la filosofía de **Morrie Shechtman propone que**, en la era actual, **el desarrollo de las personas es un prerequisite indispensable para el éxito organizacional y personal.**

2 Mientras que las habilidades técnicas pueden conseguir un empleo, es la inteligencia emocional, la autoconciencia y la capacidad de gestionar los propios

patrones de comportamiento lo que verdaderamente define una carrera exitosa y una vida plena. La "quinta ola" es, por tanto, una invitación a un viaje introspectivo para desbloquear nuestro máximo potencial.



- 1 La Quinta Ola es en la que nos encontramos inmersos actualmente.
- 2 Se enfoca en la conexión humana, la colaboración y el desarrollo personal en la era digital.
- 3 A nivel laboral, esto se traduce en una mayor valoración del trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la empatía y la construcción de relaciones sólidas, tanto internas como

externas.

4 Es importante destacar que esta quinta ola también tiene una dimensión interna, refiriéndose a la relación interpersonal con uno mismo. Morrie Shechtman subraya que va más allá del simple conocimiento de nuestras fortalezas.

LA 5ª OLA DE CAMBIO IMPLICA LOS ATRIBUTOS SIGUIENTES:



Autoconciencia profunda: No solo conocer nuestras fortalezas y debilidades, sino comprender las raíces de nuestros comportamientos, nuestras motivaciones inconscientes y cómo nuestras experiencias pasadas nos han moldeado.



Inteligencia emocional intrapersonal: La capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras propias emociones de manera efectiva. Esto implica la autorregulación, la automotivación y la resiliencia frente a los desafíos internos.



Congruencia y autenticidad: Vivir de acuerdo con nuestros valores y creencias más profundos. Esto se manifiesta en la alineación entre lo que pensamos, sentimos, decimos y hacemos, generando una sensación de integridad y autenticidad.



Diálogo interno constructivo: La habilidad de mantener una conversación interna positiva, compasiva y motivadora con nosotros mismos. Esto implica desafiar los pensamientos autocríticos, fomentar la autoaceptación y cultivar una mentalidad de crecimiento.



Propósito y significado personal: Tener una clara comprensión de lo que nos impulsa y da sentido a nuestra vida. Esta conexión con un propósito interno puede ser una fuente poderosa de motivación y dirección.



Autocompasión: Tratarlos a nosotros mismos con la misma amabilidad, comprensión y paciencia que ofreceríamos a un buen amigo, especialmente en momentos de dificultad o fracaso.

- Desarrollar estos atributos de la interpersonalidad con uno mismo es fundamental en la quinta ola de cambio.
- No solo contribuye al bienestar individual y a la realización personal, sino que también impacta positivamente en nuestras relaciones con los demás y en nuestra capacidad para navegar por un mundo cada vez más complejo e interconectado.
- Una persona con una sólida relación interna está mejor equipada para la colaboración, la empatía y el liderazgo auténtico.

EJERCICIO: "LA CAJA NEGRA DE TU ÉXITO" APLICANCO LA 5ª OLA DE CAMBIO

Objetivo: Identificar y valorar tus propias fortalezas intangibles y cómo estas pueden ser la clave para destacar en un escenario profesional concreto.

Fase 1: La "Caja Negra" (Individual - 15 minutos)

"¿Alguna vez se han preguntado qué es eso 'extra' que hace que algunas personas triunfen más allá de sus conocimientos técnicos?"

Imaginen que cada uno de ustedes tiene una 'caja negra' invisible. Dentro de esa caja no hay fórmulas matemáticas ni diagramas de flujo. En cambio, están sus talentos únicos, sus pasiones, su forma de resolver problemas, su capacidad de conectar con otros, su resiliencia... Esas son las claves de su verdadero potencial."

Reflexión individual: en una hoja Word dibujen una caja negra grande. Dentro de esa caja, deben escribir o dibujar (con palabras clave, símbolos o incluso pequeños dibujos) al menos cinco cosas que consideran que son sus fortalezas intangible.

¿Qué les apasiona hacer? ¿Qué se les da bien de forma natural, incluso sin mucho esfuerzo? ¿Cómo reaccionan ante los desafíos? ¿Cómo se relacionan con los demás? ¿Qué valores son importantes para ellos? ¿Qué tipo de problemas disfrutan resolver?

Ejemplos "Quizás uno de ustedes tiene una gran capacidad para escuchar a los demás y entender sus necesidades. Otro puede ser increíblemente creativo para generar ideas. Alguien más podría tener una perseverancia admirable cuando se enfrenta a un obstáculo."

Fase 2: "Abriendo la Caja" en un Escenario Profesional (Grupal - 25 minutos)

Propongan un desafío en su equipo, algo que no hayan podido solucionar, ejemplos de desafíos son:

Marketing: "Su equipo debe lanzar un nuevo producto innovador con un presupuesto limitado y mucha competencia. ¿Cómo destacarían?"

Ingeniería: "Se enfrentan a un problema técnico complejo con múltiples posibles soluciones, pero el tiempo es limitado. ¿Cómo abordarían la situación?"

Negocios: "Deben negociar un acuerdo importante con un cliente difícil. ¿Qué estrategias utilizarían?"

Aplicación de lo intangible: Cada miembro del equipo debe compartir brevemente una o dos de las fortalezas intangibles que identificaron en su "caja negra" y explicar cómo esa fortaleza podría ser crucial para abordar el desafío presentado.

Brainstorming grupal: El equipo debe hacer una lluvia de ideas sobre cómo combinar las fortalezas intangibles de cada miembro para encontrar una solución creativa y efectiva al desafío. Piensen en cómo sus cualidades pueden darles una ventaja competitiva sobre otros equipos o empresas que solo se centran en los aspectos técnicos.

Elaboración de una estrategia: Cada grupo debe elaborar una breve estrategia (oral o escrita) que destaque cómo utilizarán sus fortalezas intangibles para superar el desafío y diferenciarse.

Fase 3: "Compartiendo los Tesoros de la Caja" (Plenaria - 15 minutos)

Presentación de estrategias: Cada grupo comparte brevemente su estrategia, enfatizando el papel de las fortalezas intangibles identificadas.

Discusión guiada: Facilita una discusión con preguntas como:

- ¿Cómo influyeron sus fortalezas intangibles en la forma en que abordaron el desafío?
- ¿Notaron cómo diferentes fortalezas intangibles pueden complementarse en un equipo?
- ¿Creen que estas cualidades intangibles les darían una ventaja competitiva en el mundo real? ¿Por qué?
- ¿Qué aprendieron sobre sus propias fortalezas intangibles a través de este ejercicio?
- ¿Por qué este ejercicio es práctico, ilustrativo y llamativo?

